

# DIE 13 BENEFITS

Was bringt dir ein Expertenbuch?



“Ob du nun den Bestseller-Sticker auf deinem Buch anstrebst oder einen Best Seller - als den Star-Verkäufer - für dein Business, liegt ganz bei dir.”

Angela Löhr



## Die 13 stärksten Benefits eines eigenen Expertenbuches

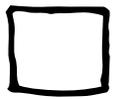
### Dein Weg zum erfolgreichen Expertenbuch beginnt hier

Als Unternehmerin, Coach oder Therapeutin stehst du vor der Herausforderung, dich in einem wachsenden Markt zu behaupten und deine einzigartige Expertise sichtbar zu machen. Ein professionell geschriebenes Expertenbuch kann dabei dein kraftvollster Hebel sein.

Hier findest du die 13 wichtigsten Benefits, die ein gut konzipiertes Expertenbuch für dein Business bringen kann.

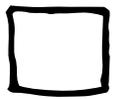
**Priorisiere die Benefits entsprechend deiner Ziele, indem du sie von 1-13 in den Kästchen durchnummerierst.** Dies wird dir helfen, deinen individuellen Weg zum Expertenbuch zu planen.

**Angela Löhr**  
**& das Team der EXPERTENBUCH AKADEMIE**



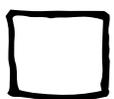
## **Expertenstatus mit Ausrufezeichen**

Mit einem eigenen Expertenbuch demonstrierst du nicht nur dein fundiertes Fachwissen, sondern wirst automatisch als vertrauenswürdiger und kompetenter wahrgenommen. Ein gut geschriebenes Buch setzt ein klares Zeichen im Markt.



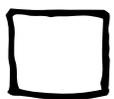
## **Glasklare Positionierung**

Dein Buch hilft dir, dich als DIE Expertin für dein Thema zu positionieren. Menschen assoziieren deinen Namen automatisch mit dem Thema des Buches und du hebst dich deutlich von der Konkurrenz ab.



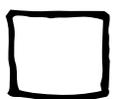
## **Dein Buch als Markenbotschafter**

Ein Expertenbuch ist nicht einfach nur ein Buch - es ist ein Spiegelbild deiner persönlichen Marke. Als physisches Objekt dient es als hochwertige und nachhaltige Werbung für dein Business.



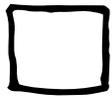
## **Mehr Umsatz durch strategischen Buchverkauf**

Obwohl ein einzelnes Buch selten reich macht, kann ein strategisch aufgesetztes Expertenbuch durch clevere Funnel und Upselling zu signifikanten Umsatzsteigerungen führen.



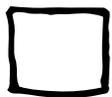
## **Perfektes Einstiegsprodukt**

Ein Buch ist ein ideales niedrighschwelliges Einstiegsprodukt in deine Produktwelt. Die Hemmschwelle zum Kauf ist gering und du kannst Interessenten zu Kunden machen.



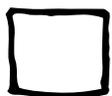
## **Höhere Honorare ohne Diskussion**

Als Buchautorin kannst du in der Regel höhere Honorare und Kurspreise durchsetzen. Die gestiegene Nachfrage ermöglicht es dir, dein Angebot auf das nächste Level zu heben.



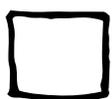
## **Dein Buch als neues Statussymbol**

Ein eigenes Sachbuch untermauert deinen Status als anerkannte Expertin automatisch. Lass deine Leser an deinem Erfolg teilhaben und zeige, wie du andere zum Erfolg führst.



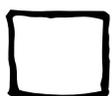
## **Überzeugender Bonus**

Dein Buch eignet sich hervorragend als hochwertiger Bonus für deine Programme. Es hebt dich vom Wettbewerb ab und stärkt die Kundenbindung.



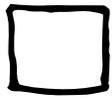
## **Professionelle Sichtbarkeit 4.0**

Mit einem Buch erschließt du neue Kanäle und erreichst zusätzliche Zielgruppen. Du baust Glaubwürdigkeit auf und wirst stärker als Expertin wahrgenommen.



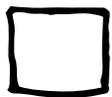
## **Dein VIP-Ticket in die Medienwelt**

Ein eigenes Buch öffnet dir die Türen zu klassischen Medien wie Zeitschriften, Radio oder TV sowie zu Online-Medien, Podcasts und Kongressen.



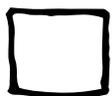
## **Mehr Abonnenten und Kunden**

Durch dein Buch erhöhst du deine Reichweite und gewinnst gezielt neue Abonnenten. Du ziehst automatisch mehr Interessenten an und baust deine Fanbase aus.



## **Tieferes Verständnis durch Schreiben**

Der Schreibprozess ermöglicht dir, tiefer in dein Thema einzutauchen. Du vernetzt dein Fachwissen neu und gewinnst wertvolle Erkenntnisse.



## **Deine eigene Werbepattform**

Ein Expertenbuch bietet dir eine unabhängige Plattform für Bonus-Downloads, Event-Einladungen und Evergreen-Produkte. So gewinnst du neue Kundinnen und kurbelst dein Geschäft an.

## **Die Kraft der Synergie**

Ein strategisch konzipiertes Expertenbuch entfaltet seine Wirkung weit über diese 13 Benefits hinaus. Die verschiedenen Vorteile verstärken sich gegenseitig und schaffen so eine kaum zu übertreffende Marketing-Power für dein Business. Wenn dein Buch erst einmal als Kundenmagnet arbeitet, wirst du immer wieder neue positive Effekte entdecken. Die hier aufgelisteten Benefits sind dabei nur der Anfang - dein Expertenbuch wird zum ganzheitlichen Game-Changer für dein Business. Genau deshalb ist es so wichtig, von Anfang an strategisch und mit klarem Fokus auf deine individuellen Ziele an das Projekt heranzugehen.

"Beginne mit dem Ende im Sinn. Bevor du etwas tust, musst du wissen, wohin du willst."

Stephen Covey



## Dein nächster Schritt zum erfolgreichen Expertenbuch

Die Benefits, die du gerade priorisiert hast, bilden das Fundament für deine individuelle Buch-Business-Strategie. Denn nur wenn dein Expertenbuch strategisch auf deine Businessziele ausgerichtet ist, wird es zum echten Kundenmagnet.

Brauchst du Unterstützung bei der Entwicklung deiner Buchstrategie? Dann buche dir jetzt dein kostenfreies Buchstrategie-Gespräch mit Angela Löhr. In 20 Minuten klären wir deine Fragen, definieren die nächsten Schritte und schauen, wie deine Reise in der EXPERTENBUCH Akademie aussehen kann.



**Buche jetzt dein kostenfreies  
Buchstrategie-Gespräch mit mir!**

